

¿Y si el reto no fuera conseguir más socios... sino conseguir que más personas quieran pertenecer a Rotary?

El Distrito 2202 intenta crecer. Ahora el reto es transformar ese impulso en un crecimiento sostenible y duradero.

1 JUL 2025	1 JUL 2026	1 AGO 2026
1.443	1.488	1.504
socios · 87 clubes	socios · 91 clubes	socios · 92 clubes

En dos años, la tendencia es clara: el curso 2025/26 cerró con +45 socios y +4 clubes; y julio de 2026 añadió +16 socios netos y un nuevo club. *Son datos que invitan al optimismo, pero también a una pregunta:*

¿Cómo conseguimos que esta tendencia se convierta en crecimiento duradero?

Ese es el propósito del Comité de Membresía del Distrito 2202, presidido por Mehdi Alaoui · RC de Barcelona. Nuestra misión no es simplemente incrementar una cifra: queremos ayudar a construir clubes más fuertes, atractivos y capaces de captar, integrar y fidelizar socios, trabajando junto al gobernador, al equipo distrital, a los presidentes, responsables de membresía, Asistentes del Gobernador y cada rotario del Distrito.

SUB COMITÉ CAPTACIÓN Y EXPANSIÓN

Marc Payra · RC Girona

Mismos valores. Nuevas formas de pertenecer.

No todas las personas tienen que entrar en Rotary por la misma puerta, ni todos los clubes tienen que responder necesariamente al mismo modelo. Queremos impulsar nuevas formas de club adaptadas a diferentes realidades profesionales y territoriales, manteniendo siempre la esencia y los valores de Rotary.

- **Nuevos formatos.** Rotary Business Networking, e-clubs, clubes satélite, clubes temáticos y modelos metropolitanos.
- **Invitación personal.** Cada rotario puede ser embajador de Rotary y acercar a personas que compartan nuestros valores.
- **Captación activa.** Queremos que cada club disponga progresivamente de una política de captación clara y constante.
- **Modelos replicables.** Identificar qué funciona, aprender de la experiencia y trasladarla a otras zonas del Distrito.

OBJETIVO: crear nuevos clubes y convertir a cada club en motor de su propio crecimiento.

SUB COMITÉ FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN

Nuria García · RC Santa Susana

No basta con conseguir que entren. Tenemos que conseguir que quieran quedarse.

Muchas bajas no se producen porque el socio haya dejado de compartir los valores de Rotary, sino después de una pérdida progresiva de conexión con la vida del club. Por eso queremos actuar antes.

- **PROPÓSITO** — ayudar a cada socio a encontrar su “ancla” y sentir que aporta valor.
- **PARTICIPACIÓN** — pasar de asistir a involucrarse en proyectos, comisiones e iniciativas.
- **PERTENENCIA** — fortalecer mentoría, amistad, encuentros y vínculos humanos.
- **PROYECCIÓN** — ofrecer formación, reconocimiento, liderazgo y oportunidades de crecimiento.

Queremos convertir estas 4 P en acciones concretas: que el nuevo socio pueda tener un rol desde sus primeros 30 días, participar en un proyecto durante sus primeros 90 días y contar con un mentor de referencia.

Pondremos también a disposición de los clubes herramientas como el tríptico “¿Qué es ser rotario?”, los 10 Mandamientos del Nuevo Rotario y buenas prácticas de acogida y seguimiento.

La pregunta no es solo por qué se van. Es: ¿qué podemos hacer mejor para que quieran quedarse?

SUB COMITÉ ROTARACT, JÓVENES Y FUTURO

Viviana Von Allmen · RC Barcelona Argent

El futuro de Rotary no empieza mañana. Ya está aquí.

Queremos acercarnos a universidades y jóvenes profesionales y mostrarles que Rotary y Rotaract pueden ofrecer algo especialmente relevante para su generación: propósito, impacto, relaciones humanas, desarrollo profesional, experiencias internacionales y liderazgo.

- **Universidades y jóvenes.** Alianzas, actividades abiertas y presencia allí donde los jóvenes estudian, se relacionan y construyen su futuro.
- **Menos barreras.** Horarios flexibles, acompañamiento desde el primer día y fórmulas de cuota adaptadas a los jóvenes.
- **Mentoría.** Conectar generaciones y facilitar una relación real entre Rotaract y Rotary.
- **Visibilidad.** Dar a Rotaract un papel más visible en la vida del Distrito.

OBJETIVO 2026/27: impulsar 2 nuevos clubes Rotaract universitarios y crear un modelo replicable.

Rotaract no es solamente el futuro de Rotary. Es parte de nuestro presente.

EL COMITÉ ESTÁ AL SERVICIO DE LOS CLUBES

Escuchar primero. Acompañar después.

La membresía no ocurre en el Distrito. Ocurre en los clubes.

El Comité no quiere limitarse a elaborar planes o materiales. Queremos estar cerca de los clubes, escuchar y acompañar. Cada club parte de una realidad distinta: uno puede necesitar captar, otro retener, otro rejuvenecer su membresía y otro puede estar haciendo algo extraordinariamente bien que deberíamos compartir.

- **Acompañamiento.** Participar en visitas cuando exista un reto de membresía y ayudar a construir un diagnóstico y un plan de acción.
- **Herramientas.** Materiales listos para utilizar, protocolos de acogida, mentoría y buenas prácticas.
- **Aprendizaje compartido.** Detectar experiencias que funcionan y facilitar que otros clubes puedan replicarlas.

EL RETO ES DE TODOS

Cada rotario puede invitar, acoger, escuchar, involucrar y hacer sentir parte de Rotary a otra persona.

¿Qué Rotary tenemos que construir para que más personas quieran entrar, participar, crecer... y quedarse?

CREA UN IMPACTO DURADERO.

Comité de Membresía · Distrito 2202 · 2026/27